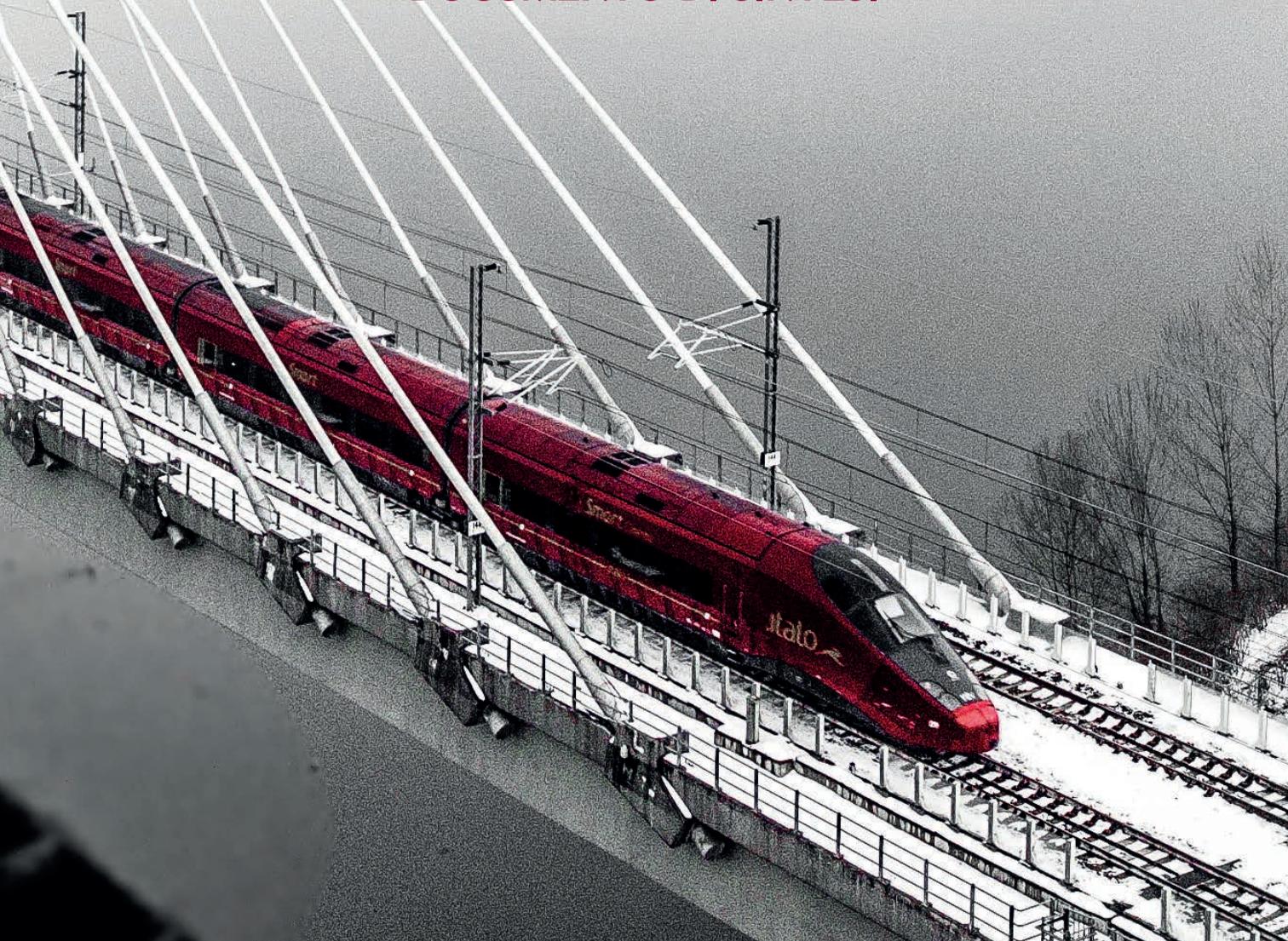


.italo

Nuovo Trasporto Viaggiatori

Sostenibilità

DOCUMENTO DI SINTESI



INDICE

Sostenibilità Documento di Sintesi

Saluto dal Presidente Luca di Montezemolo	Pag. 4
I risultati e gli impegni di Italo Flavio Cattaneo	Pag. 6
Introduzione	Pag. 8

AMBIENTE SDG 13 - Agire per il Clima

<i>Commitment 1</i> - Politica di sostenibilità ambientale	Pag. 12
<i>Commitment 2</i> - Politiche degli acquisti	Pag. 13
<i>Commitment 3</i> - Verso la dematerializzazione	Pag. 14
<i>Commitment 4</i> - Gestione dei rifiuti	Pag. 15

TECNOLOGIA SDG 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture

<i>Commitment 5</i> - Sicurezza	Pag. 18
<i>Commitment 6</i> - Formazione sulla sicurezza	Pag. 19
<i>Commitment 7</i> - Tecnologia innovativa	Pag. 20

PERSONE SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

<i>Commitment 8</i> - Formazione	Pag. 24
<i>Commitment 9</i> - Selezione del personale e sviluppo di carriera	Pag. 26
<i>Commitment 10</i> - Welfare aziendale	Pag. 27

GOVERNANCE SDG 5 - Gender Equality

<i>Commitment 11</i> - Presenza femminile	Pag. 30
<i>Commitment 12</i> - Diversità	Pag. 31

COMUNITÀ SDG 11 - Città e comunità sostenibili

<i>Commitment 13</i> - Italo e la cultura territoriale	Pag. 34
<i>Commitment 14</i> - Italo e la solidarietà sociale	Pag. 36

SALUTO DAL PRESIDENTE

Cari Stakeholder,

il panorama mondiale sta cambiando rendendo ormai indispensabile l'integrazione fra le logiche economico finanziarie e quelle socio-ambientali. Con l'adozione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e la lista di 17 obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) riguardanti tutte le dimensioni della vita umana e del pianeta, stiamo definitivamente superando l'idea che la sostenibilità sia una questione unicamente ambientale e si sta affermando con forza una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo umano.

Per questo motivo Italo, pur non essendo previsto alcun obbligo normativo, ha scelto di redigere il suo primo report di sostenibilità, non solo per misurare e valorizzare le iniziative promosse e i risultati di gestione, ma anche per condividere i Valori che da sempre motivano l'Azienda ad affrontare nuove sfide e raggiungere ulteriori traguardi. Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti, ma anche consapevoli che debbano essere per noi solo un incentivo a fare ancora di più, continuando a creare valore per i nostri viaggiatori, dipendenti, partner e per le comunità locali che raggiungiamo e attraversiamo ogni giorno, nel rispetto dei nostri principi etici e di quelli del Global Compact su diritti umani, lavoro e ambiente.

Il nostro obiettivo per il futuro è di continuare ad orientare le nostre azioni, non legandole esclusivamente alla creazione di profitto, ma considerando centrali l'attenzione all'ambiente e al benessere delle persone perché siamo consapevoli che solo agendo in questo modo si può fermare il processo di sfruttamento incondizionato del pianeta e migliorare le condizioni di vita delle persone più indigenti.

Proprio per tale motivo ci impegneremo a tradurre tutto questo in attività concrete tramite progetti volti a valorizzare il merito e l'equità, migliorando l'accessibilità, la partecipazione e l'identità culturale. Continueremo inoltre a sostenere l'Arte e la Cultura che sono per noi gli strumenti più adatti a creare valore economico e, al tempo stesso, coesione tra persone appartenenti a contesti socio-culturali molto differenti operando così in modo trasversale fra la sostenibilità economica e quella sociale.

Luca di Montezemolo



I RISULTATI E GLI IMPEGNI DI ITALO

Italo, nata nel 2006 da un'intuizione dei soci fondatori e vista inizialmente come una scommessa azzardata, si è affermata come il primo operatore privato italiano sulla rete ferroviaria ad alta velocità, dando vita alla prima grande liberalizzazione del trasporto ferroviario. La riduzione dei costi dovuta alla concorrenza e la diminuzione dei tempi di viaggio hanno reso accessibile l'alta velocità a tutti, modificando gli stili di vita e contribuendo ad un grande cambiamento sociale. Anche se l'inizio non è stato facile, a partire dal 2015 c'è stata una vera e propria inversione di marcia e i numeri ne sono i migliori testimoni. Il 2017 si è concluso positivamente con ricavi pari a 454,9mil€ e 13 milioni di viaggiatori trasportati. Una storia di successo che non è passata inosservata all'estero, attirando l'interesse del fondo americano GIP (Global Infrastructure Partners) che il 26 aprile 2018 ha acquisito l'intera società.

Forti dei traguardi fin qui raggiunti, abbiamo scelto di andare oltre, dando evidenza al nostro impegno per lo sviluppo sostenibile del pianeta. Sono cinque i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 al cui raggiungimento intendiamo contribuire.

L'attenzione all'**Ambiente** è una tematica che da sempre ha caratterizzato l'azione di Italo. Essendo consapevoli che le risorse presenti in natura non siano illimitate, ci impegniamo a gestirle in modo efficiente, ricercando sempre soluzioni alternative per la riduzione dei consumi. In Italo riconosciamo anche l'importanza strategica della **Sicurezza**, non solo di quella della circolazione ferroviaria, ma anche della sicurezza e salute delle persone, a partire dai nostri dipendenti.

Le nostre Persone rappresentano infatti un asset strategico alla base del successo dell'Azienda. Per questo ci siamo sempre impegnati a promuovere la crescita umana e professionale dei nostri dipendenti. Inoltre, Italo è consapevole del fatto che realizzare un ambiente di lavoro che assicuri l'**Uguaglianza di Genere** e valorizzi i talenti individuali ed il merito di ognuno rappresenti, non soltanto un atto di equità e coesione sociale, ma contribuisca anche alla competitività e al successo dell'impresa.

Proprio su quest'ultimo punto abbiamo deciso di focalizzare la nostra attenzione ponendoci come obiettivo, non solo una maggior presenza di risorse femminili in ruoli manageriali ed operativi, ma anche una politica interna più attenta alle diverse esigenze di genere.

Italo può infine essere inteso come un connettore di **Comunità**, ed è per questo che, oltre a raggiungere tutte le principali città d'arte della nostra penisola, sosteniamo attivamente le iniziative volte alla conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico italiano. Infine interveniamo, singolarmente o in partnership con altri soggetti, tramite progetti volti a valorizzare l'equità, la partecipazione e l'identità culturale per garantire che le condizioni fondamentali del benessere umano siano equamente distribuite trasversalmente.

Flavio Cattaneo - CEO



INTRODUZIONE

ING. MONICA LUCARELLI

Con la pubblicazione nel 2015 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), lanciati dall'ONU con l'Agenda 2030 per mobilitare gli sforzi per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare che le persone godano di pace e prosperità, Italo ha scelto di impegnarsi a supportare gli SDGs delle Nazioni Unite.



Italo spa si è dotata, fin dall'inizio della sua attività nel 2012, di una visione di lungo periodo con la quale si è posta sul mercato con l'obiettivo di offrire, ai viaggiatori sulle linee Alta Velocità, servizi che fossero sicuri, affidabili e tecnologicamente all'avanguardia. Tra le tante sfide con cui Italo si è confrontata fin dal primo giorno, la più importante ed impegnativa è senz'altro quella della sostenibilità ambientale, economica e sociale. I tre aspetti sono da sempre stati considerati in un rapporto sinergico e sistemico, combinati tra loro in diversa misura per giungere ad una definizione di progresso e di benessere per superare le tradizionali misure di ricchezza e crescita economica.

Abbiamo inizialmente colto l'occasione della pubblicazione delle Linee Guida ISO 26000 per la Responsabilità Sociale delle organizzazioni per affrontare e sviluppare la dimensione della CSR al nostro interno concentrandoci sui sette temi fondamentali evidenziati nella norma e riportati nello schema seguente.



SDG 13 - AGIRE PER IL CLIMA

Commitment 1
Politica di sostenibilità ambientale
Commitment 2
Politiche degli acquisti
Commitment 3
Verso la dematerializzazione
Commitment 4
Gestione dei rifiuti

SDG 9 - INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Commitment 5
Sicurezza
Commitment 6
Formazione sulla sicurezza
Commitment 7
Tecnologia innovativa

SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Commitment 8
Formazione
Commitment 9
Selezione del personale e sviluppo di carriera
Commitment 10
Welfare aziendale

SDG 5 - GENDER EQUALITY

Commitment 11
Presenza femminile
Commitment 12
Diversity

SDG 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Commitment 13 Italo e la cultura territoriale
Commitment 14 Italo e la solidarietà sociale

Come azienda di trasporti italiana che punta ad entrare nel mercato europeo nel 2020, Italo vuole fare la propria parte nell'agenda della sostenibilità 2030 per guidare cambiamenti positivi all'interno delle proprie operazioni, attraverso la sua catena di approvvigionamento e nelle molte comunità in cui opera.

Quest'anno, seguendo il feedback dei nostri stakeholder e discussioni approfondite con il nostro team esecutivo, abbiamo focalizzato i nostri pilastri di sostenibilità intorno ai cinque SDGs in cui siamo confidenti di poter avere un impatto. Per ognuno di essi, vogliamo che siano conosciute con trasparenza le azioni messe in campo ed è per questo motivo che abbiamo deciso di redigere un primo documento che raccolga le attività realizzate in questi primi anni di esercizio e gli impegni futuri. Ogni SDG è stato suddiviso in commitment utili a dare una più efficace visibilità ai risultati ottenuti nei vari campi di azione, come di seguito indicato.





Makilo kompleta
Window breaking handle
Makilo brise vitre
Izohromer

L2 L4

3 4



EMERGENCY EXIT



AMBIENTE

SDG13 AGIRE PER IL CLIMA

ING. MONICA LUCARELLI

L'impegno di Italo per la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale è testimoniato dalle iniziative sull'acquisto dei treni, sulla riduzione della carta e sulle misure di smaltimento e riciclaggio dei rifiuti. Promuoviamo attivamente il trasporto su rotaia come mezzo di trasporto sostenibile, rispettoso dell'ambiente rispetto a quello aereo e automobilistico. Il treno Italo, che si può considerare un **treno sostenibile**, è costruito utilizzando per il **98% materiali riciclabili**.

È dotato di una tecnologia all'avanguardia che permette di risparmiare energia rispetto ad altri treni e consente una forte riduzione delle emissioni di CO2 nell'atmosfera rispetto ad altri mezzi di trasporto. Basti pensare che il tragitto Roma - Milano comporta un'emissione di CO2 pari a 14 kg se effettuato in treno, valore che aumenta fino a 66 kg e 94 kg se vengono utilizzati come mezzi di trasporto rispettivamente l'auto e l'aereo.

Commitment 1

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La politica di sostenibilità di Italo è contenuta nella Politica integrata sulla sicurezza dell'esercizio ferroviario, sulla sicurezza del lavoro e sulla tutela ambientale, approvata dall'Alta Direzione e viene rivista e aggiornata ogni anno. L'ultima release risale al 28 marzo 2018 ed è consultabile online alla pagina web <https://italospa.italotreno.it/static/upload/pol/politicaintegrata-italo-28-03-2018.pdf>.

Italo adotta volontariamente il sistema di gestione integrato della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale, sulla base della norma UNI ISO 14001 (certificato da maggio 2018) per la gestione ambientale e dello standard BS OHSAS 18001 (certificato da novembre 2017) per la salute e sicurezza dei lavoratori. Italo alla costante ricerca di soluzioni alternative per la riduzione dei consumi, ha dato vita ad un programma sulle tematiche di attenzione alla sostenibilità ambientale denominato Italo Green, che rappresenta un processo continuo e in costante evoluzione.

Abbiamo uno stretto rapporto con il Ministero dello Sviluppo Economico e con il Ministero dell'Ambiente. Ciò consente a Italo di confermare l'allineamento delle operazioni con le norme e i regolamenti pertinenti per i treni sostenibili, che è fondamentale per ottenere i certificati bianchi. Inoltre, a partire dal 2015, Italo fornisce un rapporto dettagliato al GSE (Gestore Servizi Elettrici) sulle prestazioni ambientali: emissioni, consumo energetico, km offerti e numero di passeggeri trasportati. Fornire queste informazioni consente una valutazione delle prestazioni e dei miglioramenti, dimostrando la posizione di Italo come leader di mercato nella sostenibilità ambientale.

Commitment 2

POLITICHE DEGLI ACQUISTI

Italo ha deciso di indirizzare il processo di acquisto verso una maggiore sensibilizzazione anche sui temi relativi alla responsabilità sociale e ambientale.

A tal fine è stato firmato un apposito protocollo di Intesa per la definizione delle buone pratiche sociali e commerciali da tenersi da parte delle aziende operanti nel settore della relazione con i clienti. Pertanto nell'ambito dei contratti di fornitura viene previsto l'obbligo da parte del Fornitore nei confronti del proprio personale di applicare le condizioni di cui alle leggi e ai contratti di riferimento. Dal punto di vista ambientale, invece, ove possibile, non solo sono state acquistate per i sistemi d'illuminazione a risparmio energetico lampade LED a basso consumo e termostati programmabili per i sistemi di riscaldamento e condizionamento, ma anche apparecchiature per ufficio a risparmio energetico: come le stampanti e fotocopiatrici certificati Energy Star, con stand-by automatico.

Italo ha sempre puntato ad essere il leader di mercato nell'innovazione ecosostenibile attraverso l'intero mercato dei trasporti, così come il segmento ad alta velocità. Un esempio forte di come Italo ha eseguito questo è stato attraverso l'investimento in treni Alstom AGV di nuova generazione, dimostrando l'intenzione di Italo di essere il più sostenibile ed ecologico possibile. L'investimento ha posto Italo come leader di mercato nella sostenibilità per tutti i servizi di trasporto ferroviario rispetto a tutte le altre modalità di trasporto che operano tra le stesse posizioni.

La flotta Italo esistente consiste di 25 convogli AGV, che ci hanno permesso di guidare il mercato in questo settore, a cui si sono aggiunti 22 nuovi treni EVO, di cui 12 già in servizio, che sono tra i principali treni europei in termini di prestazioni di sostenibilità. Il sistema di trazione distribuito dei treni aumenta l'efficienza, riducendo le emissioni di CO2 e rigenerando energia durante la frenata. Ogni treno EVO è inoltre dotato di contatori di energia che consentiranno di monitorare e ridurre il consumo energetico.

Italo ha iniziato le operazioni con una flotta moderna ed ecologica, investendo in un modello di treno composto da **materiali riciclabili al 98%**, significativamente più leggero rispetto agli altri modelli sempre garantendo tutti gli standard di sicurezza previsti. Ciò ha consentito a Italo di **fornire lo stesso servizio utilizzando oltre il 10% di energia in meno per passeggero** rispetto alle flotte ad alta velocità esistenti.

Italo ha anche compiuto sforzi per minimizzare i fenomeni di **inquinamento acustico** causato dai treni. Nella scelta della flotta ferroviaria, Italo ha mirato attivamente a ridurre la produzione di rumore selezionando un modello di treno con emissioni sonore più basse rispetto alle altre flotte ad alta velocità. Per valutare l'efficacia e gli impatti della sostenibilità della flotta, è stata effettuata una serie di analisi e di esami tecnici sulla flotta.

L'acquisto di treni AGV per la flotta Italo ha prodotto un **risparmio annuo di 5.000.000 kWh di energia per treno**, rispetto al massimo competitor, oltre a produrre una **riduzione parallela delle emissioni di CO2**. Ciò ha portato Italo ad ottenere i certificati bianchi, oltre ad essere riconosciuto come leader globale nel trasporto eco-sostenibile e sostenibile. Questo riconoscimento è in sintonia con i passeggeri di Italo e parla ai potenziali nuovi clienti, in particolare alle nuove generazioni che sono più attente alle problematiche ambientali. Incoraggia i passeggeri attenti all'ambiente a selezionare Italo rispetto ai concorrenti perché sostenere Italo è più sostenibile e migliore per l'ambiente.

Come già anticipato, la politica adottata da Italo nella selezione dei treni AGV è stata seguita per l'acquisto della flotta di 22 treni EVO, che sono attualmente il prodotto più sostenibile disponibile sul mercato, 12 dei quali sono già in servizio sulla rete AV italiana. Italo prevede di continuare a investire nei treni sostenibili in linea con le politiche chiave in tema di sostenibilità ambientale.



AMBIENTE

SDG13 AGIRE PER IL CLIMA

Commitment 3 VERSO LA DEMATERIALIZZAZIONE

Italo ha effettuato una **riduzione del 20% della quantità di carta utilizzata** nelle proprie attività. A partire dal 2015, è stata sviluppata una serie di misure innovative a bordo treno per supportare pienamente la nostra politica di sostenibilità e massimizzare i potenziali benefici, tra cui una serie di iniziative di riciclaggio e di una riduzione dell'uso della carta per ridurre l'impatto energetico.

Le azioni sono partite dal limitare l'uso della carta a bordo treno. Ciò è stato possibile grazie alla fornitura di un tablet al personale per gran parte delle attività a bordo, con la prospettiva di eliminare l'utilizzazione di tutti i documenti cartacei necessari al servizio. Questi cambiamenti hanno contribuito ad un aumento dell'efficienza dell'equipaggio, semplificandone il lavoro, fornendo informazioni in tempo reale e migliorando la condivisione dei dati. Il risultato è stato positivo anche per i passeggeri che hanno avuto risposte più celeri ai quesiti richiesti.

Negli ultimi anni sono state avviate numerose altre iniziative volte a massimizzare l'uso di risorse e tecnologie innovative per migliorare le pratiche di sostenibilità, senza incidere negativamente sull'esperienza di viaggio dei passeggeri o sullo sforzo del personale. Ad esempio, per allineare l'intrattenimento a bordo con la politica di sostenibilità di Italo, la maggior parte dei giornali cartacei disponibili a bordo sono stati sostituiti con copie digitali disponibili per tutti i passeggeri. Ciò ha migliorato il servizio di intrattenimento offrendo un'offerta di notizie più ampia e, supportando meglio la politica di sostenibilità e migliorando l'impatto

dei servizi sull'ambiente. Sono stati anche rimossi gli asciugamani di carta dai bagni, sostituendoli con moderni asciugamani ad aria.

Le iniziative sono state guidate dalla Funzione Health&Safety, in stretta collaborazione con il team operativo, il team delle risorse umane e i membri dell'equipaggio di bordo, per ottimizzare al meglio i nuovi processi automatizzati su tablet. Per garantire il successo del processo di sostenibilità e assicurare risultati di alta qualità per i passeggeri, sono state condotte analisi dettagliate sulla relazione tra investimenti e benefici, con la possibilità di utilizzare un periodo di ammortamento di circa 10 anni, un miglioramento rispetto al periodo inizialmente preso in considerazione.

Poiché Italo ha introdotto le misure sopra descritte, l'organizzazione è stata in grado di limitare progressivamente l'utilizzo della carta, **risparmiando 5.000 Kg** di carta un risultato estremamente positivo.



Commitment 4 GESTIONE DEI RIFIUTI

Ridurre i rifiuti è un obiettivo chiave per Italo. I rifiuti di carta e organici sono gestiti con attenzione alla fonte sui nostri treni e Alstom è responsabile dello smaltimento di tutti i rifiuti nei depositi. Un'altra iniziativa in questo settore è l'accordo raggiunto con i nostri fornitori di alimenti e bevande che ha richiesto di massimizzare i prodotti da confezionare con materiali riciclabili.

Italo si è ampiamente concentrata sul proprio potenziale impatto sull'ambiente, guardando oltre la riduzione dell'inquinamento, prendendo in considerazione possibili problemi causati da pratiche di gestione dei rifiuti inadeguate.

Il cambiamento nella politica di gestione dei rifiuti è iniziato nel 2014 con la Funzione Health&Safety in stretta collaborazione con il Gestore dell'infrastruttura e le autorità locali. Insieme hanno cercato di sviluppare pratiche di gestione che includessero una maggiore ispezione dei rifiuti prodotti, questo ha comportato il monitoraggio della separazione, della composizione e dell'origine dei rifiuti.

Gli audit sono effettuati anche da ispettori interni di Italo, fornendo rapporti finali alle società di gestione dei rifiuti che li raccolgono al fine di trarre conclusioni e risultati per intraprendere azioni correttive se necessario.

Italo ha quindi istituito nel 2016 un comitato speciale per modernizzare le operazioni di smaltimento dei rifiuti e per investire in una serie di procedure per migliorare la nostra sostenibilità. Nel perseguire il raggiungimento di standard elevati, Italo ha poi sviluppato il proprio processo di gestione e riciclaggio dei rifiuti, descritto nel documento Gestione Operativa della Gestione Rifiuti (PO SGLA 06) entrata in vigore il 31 marzo 2018. Italo ha introdotto aree per la raccolta dei rifiuti prodotti da ciascun servi-

zio (sia rifiuti provenienti dal lato passeggero che dal personale operante sul treno), i rifiuti vengono quindi stoccati in appositi punti di raccolta fino alla loro rimozione e trasferimento in strutture specifiche, dove saranno ulteriormente separati seguendo le migliori pratiche per un riciclaggio ottimale.

Italo esternalizza lo smaltimento dei rifiuti ai fornitori, che sono certificati dopo un periodo di valutazione per essere perfettamente conformi alle normative e agli standard sviluppati dall'UE in termini di protezione ambientale (ISO 14001 ed EMAS). Italo richiede che molte delle stesse politiche siano rispettate dai propri fornitori. Durante il processo di qualificazione per diventare un partner nelle sue attività, uno dei punti chiave considerati è la conformità alle norme e agli standard ambientali.

Con le severe misure in atto, e attraverso la continua collaborazione con il Gestore dell'infrastruttura responsabile delle aree dedicate all'interno di depositi e stazioni, Italo intende esportare il concetto di gestione sostenibile dei rifiuti all'interno delle stazioni.

Ciò consentirà a Italo sia di diminuire il proprio impatto diretto sull'ambiente sia di incoraggiare altri operatori a sostenere pratiche simili. La nuova politica sulla gestione dei rifiuti ha portato ad un aumento della percentuale di rifiuti riciclati provenienti dai treni di Italo.

Questa iniziativa è stata anche una delle ragioni principali per cui Italo ha recentemente ottenuto la certificazione ISO 14001 valida dal 20 maggio 2018.





TECNOLOGIA

SDG 9 - INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

ING. MONICA LUCARELLI

Italo ha fatto oltre 1 mld€ di investimenti dal lancio del progetto, che ha permesso di trasportare oltre 11 milioni di passeggeri nel 2016 con un load factor del 75%. È stato scelto come treno l'Alstom AGV, la cui massa, inferiore di 50 tonnellate rispetto agli altri treni, consente una riduzione dei consumi energetici del 15%.

Anche i nuovi treni Alstom EVO sono green: costruiti con materiali riciclabili e progettati secondo criteri di eco-sostenibilità per assicurare ridotte emissioni in atmosfera di CO2. Il sistema di trazione distribuita aumenta l'efficienza e rigenera energia in frenata.

Commitment 5 SICUREZZA

All'interno dell'azienda riconosciamo l'importanza strategica della sicurezza della circolazione ferroviaria, della salute, delle sicurezza dei lavoratori e della salvaguardia dell'ambiente come elementi imprescindibili per uno sviluppo sostenibile delle proprie attività. La cultura della sicurezza, coadiuvata da audit e ispezioni periodiche che ne verifichino l'effettiva applicazione nel lavoro di tutti i giorni, è garantita da una formazione sistematica che punta ad aumentare il livello di consapevolezza dei pericoli e dei rischi inerenti l'esercizio ferroviario, nonché a fornire gli strumenti necessari per un'adeguata prevenzione degli infortuni e gestione delle emergenze.

Per questo motivo, abbiamo redatto un documento di **Politica integrata sulla sicurezza dell'esercizio ferroviario, sulla sicurezza del lavoro e sulla tutela ambientale**, la cui ultima stesura risale al 28 marzo 2018, che viene comunicata a tutti gli stakeholder della società: dipendenti, fornitori, visitatori e clienti, oltre che essere disponibile online sul sito web aziendale <https://italospa.italotreno.it/static/upload/pol/politica-integrata-italo-28-03-2018.pdf>.

Italo cura, in modo particolare, il miglioramento continuo delle prestazioni di sicurezza in riferimento alla particolarità del lavoro, all'esperienza, alla tecnica e in relazione all'evoluzione del contesto socio-economico in cui opera, attuando scelte coerenti con i principi di sostenibilità universalmente riconosciuti.

I controlli relativi alle attività gestite da soggetti esterni che hanno impatto sulla sicurezza, come ad esempio la manutenzione dei veicoli ferroviari, la revisione continua delle procedure di sicurezza a supporto della gestione del rischio, l'integrazione degli aspetti legati al fattore umano nel sistema di controllo della sicurezza ferroviaria, hanno garantito, unitamente al rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza del lavoro e alle misure organizzative e gestionali previste dalla Norma BS OHSAS 18001:2017, una riduzione costante, nel corso degli anni, degli infortuni in occasione di lavoro o in itinere come evidenziato dai dati riportati nella tabella seguente.

INFORTUNI DISTINTI IN OCCASIONE DI LAVORO E IN ITINERE					
Anno	Infortuni in occasione di lavoro	Indice di incidenza	Indice di frequenza	Indice di gravità	Infortuni in itinere
2013	27	25,31	14,88	0,14	29
2014	39	37,99	25,71	0,32	22
2015	28	30,14	22,60	0,42	14
2016	22	25,81	18,05	0,39	8
2017	16	15,79	13,08	0,25	14

Indice di incidenza: N° infortuni * 1.000 / N° lavoratori

Indice di frequenza: N° infortuni * 1.000.000 / N° ore lavorate

Indice di gravità: N° giorni totali infortuni / N° ore lavorate * 1.000

Commitment 6 FORMAZIONE SULLA SICUREZZA

La cultura della sicurezza, coadiuvata da audit e ispezioni periodiche per la verifica delle previste conformità, è garantita da una formazione sistematica che punta ad aumentare il livello di consapevolezza dei pericoli e dei rischi inerenti l'esercizio ferroviario, nonché a fornire gli strumenti necessari per un'adeguata prevenzione degli infortuni e gestione delle emergenze.

Italo forma internamente il proprio Personale Operativo e, su autorizzazione dall'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie, rilascia e mantiene le abilitazioni di sicurezza per il proprio personale. Questo rappresenta un punto di forza significativo: a questo



proposito, gli istruttori di Italo - "riconosciuti" dall'Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie - trasmettono non solo le competenze teoriche e pratiche del mestiere ma anche la cultura aziendale.

Fiore all'occhiello del centro è un **Simulatore di condotta altamente tecnologico**, per il quale Italo ha investito 1 Mil€ che consente di riprodurre fedelmente le condizioni di difficoltà di fronte alle quali il macchinista potrebbe trovarsi; ciascun macchinista di Italo, oltre a cimentarsi negli scenari più complessi durante la formazione di base, testa al Simulatore le proprie capacità almeno una volta ogni anno. In tutto questo percorso, Italo forma i suoi collaboratori anche per fronteggiare le emergenze, non solo a bordo treno ma anche nella vita di tutti i giorni. Italo ha investito nella sicurezza nel corso di questi anni ed è stata la prima azienda ferroviaria in Italia ad installare dal marzo 2016 i defibrillatori a bordo treno, ed

a formare il personale viaggiante al suo utilizzo. Ci sono stati dei casi negli ultimi anni in cui il personale viaggiante si è trovato di fronte alla necessità di utilizzare il defibrillatore a bordo del treno con successo. Anche quest'anno Italo prosegue lungo la strada della salute e della sicurezza per accrescere il valore per i passeggeri facendo crescere le competenze delle proprie persone.



TECNOLOGIA

SDG 9 - INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Da fine aprile è partito un corso dedicato alla rianimazione cardiopolmonare ed alle manovre di disostruzione in collaborazione con Squicciarini Rescue (Società di Formazione Internazionale accreditata al 118 regionale) Italo fra i mesi di aprile, maggio e giugno 2018 ha organizzato delle giornate formative per fornire ai propri dipendenti tutti gli strumenti per essere pronti in caso di necessità. La giornata di formazione è stata suddivisa in teoria e tanta pratica consentendo al team di Italo di acquisire le dovute competenze per poi poter agire sia a bordo treno che in stazione, così come in ambito privato. Il corso forma i dipendenti Italo per poter operare su ogni tipologia di “paziente”: anche in età pediatrica, momento delicato della vita che ha bisogno di particolari attenzioni e manovre.

Al termine del corso, e al superamento delle prove, il personale formato ottiene una certificazione.

Commitment 7 TECNOLOGIA INNOVATIVA

A bordo treno è installato l'**Energy Meter** per la valutazione dei consumi effettivi di energia elettrica derivanti dalla trazione elettrica, attraverso il rilevamento puntuale della potenza assorbita dalla rete al pantografo. Sono inoltre state avviate iniziative di **energy saving** nella sede centrale e nelle Case Italo nelle varie stazioni ferroviarie.

Il treno Italo, che come abbiamo detto in precedenza è un treno costruito utilizzando per il 98% materiali riciclabili, è dotato di una tecnologia all'avanguardia che permette di risparmiare energia rispetto ad altri treni e consente una forte riduzione delle emissioni di CO2 nell'atmosfera rispetto ad altri mezzi di trasporto.

Il treno EVO, di ultimissima generazione, ha un sistema di trazione distribuito dei treni che ne aumenta l'efficienza, riducendo le emissioni di CO2 e rigenerando energia durante la frenata. Ogni treno EVO è inoltre dotato di contatori di energia che consentiranno di monitorare e ridurre il consumo energetico.

Italo investe in tecnologia per mettere nelle condizioni il nostro personale di operare con sempre maggiore efficienza. Per migliorare, ad esempio, la gestione delle nostre persone, abbiamo progettato e resa operativa una specifica soluzione software (PIGRO e UFO) per la pianificazione, la gestione e l'esecuzione di tutte le attività operative.







PERSONE

SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

ING. MONICA LUCARELLI

Prima che Italo entrasse nel mercato, la cultura delle ferrovie italiane, di matrice pubblica, era in gran parte fondata sul compito. I dipendenti, storicamente molto qualificati, mostravano un'attenzione limitata ai risultati, ai livelli di servizio e quindi scarsa propensione all'assistenza dei viaggiatori. Una parte fondamentale della strategia di Italo riguarda proprio la grande attenzione alle competenze e alla capacità delle persone di sostenere in generale modelli di servizio di grande qualità, nonché al loro sviluppo nella prospettiva di valorizzare i tratti distintivi di Italo: cortesia, stile, ospitalità, accoglienza e orientamento al cliente. Italo, a questo riguardo, con le proprie politiche di reclutamento e selezione, ha fortemente valorizzato l'occupazione giovanile, attraendo anche persone con precedenti esperienze nel settore dell'ospitalità (hotel o compagnie aeree). Il nostro obiettivo è stato quello di formare, attraverso programmi progettati da Italo, una nuova forza lavoro con una forte sensibilità alle dinamiche di relazione e di servizio. Questo ha permesso ad Italo di dotarsi di una cultura distintiva che differenzia il nostro servizio ferroviario da quello dei concorrenti.

Nel corso del biennio 2017/2018 l'organico di Italo ha avuto un incremento di 160 nuove risorse per far fronte all'ingresso previsto di 22 nuovi treni EVO, di cui 12 sono già operativi. Promuovendo una politica di crescita interna, l'azienda, da sempre, ricerca tra il personale in forza le risorse più idonee a ricoprire nuove posizioni professionali, creando così le condizioni per veri e propri percorsi di carriera aziendale. Altro punto di forza di Italo è la formazione, sia tecnica che comportamentale, e proprio per questo progetta e realizza percorsi formativi "su misura" per ogni figura professionale.

Commitment 8 FORMAZIONE

Italo è da sempre impegnata a promuovere la crescita culturale e professionale dei propri dipendenti tramite formazione in aula od online. La società, convinta che i propri lavoratori siano alla base del successo aziendale, punta sulla formazione quale strumento per migliorare le competenze manageriali e professionali dei propri dipendenti.

Italo supporta il concetto di miglioramento continuo per mantenere elevati gli standard della nostra organizzazione. Investire nella formazione, per sviluppare il livello delle competenze e le capacità potenziali dei nostri dipendenti, generalmente giovani (età media 33 anni), è la chiave per raggiungere gli obiettivi aziendali di crescita interna. A tal fine Italo gestisce direttamente con propri istruttori certificati dall'ANSF la propria scuola di formazione per un investimento complessivo, ad oggi, di circa 20mil€.

La formazione continua, consente ad Italo di mantenere alti standard di qualità e competenze tecniche sempre aggiornate. Per il personale di Stazione è previsto un apposito corso di orientamento al cliente e dal 2015, a fronte del riposizionamento strategico aziendale è stato inserito nel programma di inserimento delle risorse uno specifico corso di formazione orientato alla vendita fornendo a tutto il personale delle

specifiche competenze commerciali. La Formazione viene gestita ed erogata per circa il 90% da personale interno di Italo, compreso il mantenimento delle abilitazioni di Sicurezza richieste dall'ANSF (Agenzia Nazionale per la Sicurezza delle Ferrovie). Questo rappresenta un punto di forza significativo: difatti, gli istruttori di Italo, riconosciuti dall'ANSF trasmettono non solo le competenze teoriche e pratiche del ruolo di Macchinista e Train Manager ma anche la cultura aziendale affiancando e monitorando costantemente il personale durante il servizio. Il restante 10% della formazione viene gestita in collaborazione con specialisti ad es. Croce Rossa per l' addestramento di primo soccorso e CPN Security Agency per la formazione di autodifesa.

Ogni anno il nostro Personale Operativo partecipa ad almeno due sessioni di recurrent training, nelle quali si affrontano tematiche tecniche e regolamentari, commerciali e di servizio (per coloro che sono a contatto con il pubblico). Attualmente Italo sta svolgendo tre corsi di base per agenti di condotta (due corsi per macchinisti ed un corso per operatori d'impianto), un corso di base per Train Manager e si è appena concluso un corso di base per Hostess e Steward.

La nostra spesa annuale di formazione di aggiornamento per il personale ammonta a ca. € 1 Mil.

Per quanto riguarda invece la Formazione comportamentale, Italo in collaborazione con società leader nella formazione, ha ideato un progetto di formazione denominato **Training To Win**, che prevede delle giornate ad hoc ai propri dipendenti, con incontri interattivi molto innovativi con "ospiti eccellenti" provenienti dal mondo dello sport che mettono al servizio dei partecipanti la loro indiscussa esperienza professionale. Le giornate sono dedicate a tre differenti figure professionali: una composta dai Responsabili del personale operativo, una dai Train Manager/Tutor e una dal Personale operativo.

Il servizio formazione di Italo predispone questi percorsi perché i propri dipendenti prendano ancor

più consapevolezza del proprio ruolo, allo scopo di garantire a tutti i passeggeri sempre il massimo livello qualitativo del servizio. Sono proprio i dipendenti di Italo uno degli aspetti più apprezzati dai viaggiatori, che ogni giorno si interfacciano con loro per assistenza sia bordo treno che in stazione.

Il metodo utilizzato in aula è quello delle small techniques, ossia delle esercitazioni volte ad agevolare comunicazione, team building e problem solving. Al termine di queste giornate c'è sempre un momento di debriefing per riflettere su quanto appreso nel corso della giornata. Italo attraverso questi percorsi formativi, trasmette ad ogni dipendente i valori aziendali anche attraverso la testimonianza di *illustri testimonial*.





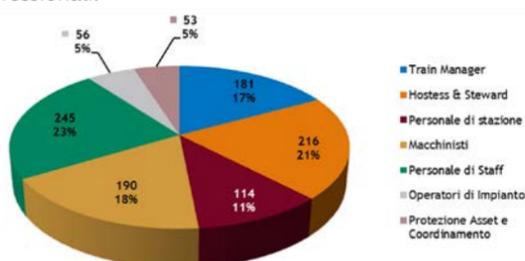
PERSONE

SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Commitment 9

SELEZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DI CARRIERA

Al momento Italo impiega 1.055 dipendenti (incluse le persone coinvolte nei processi di formazione per la nuova flotta di 22 treni EVO), divise nelle seguenti figure professionali:

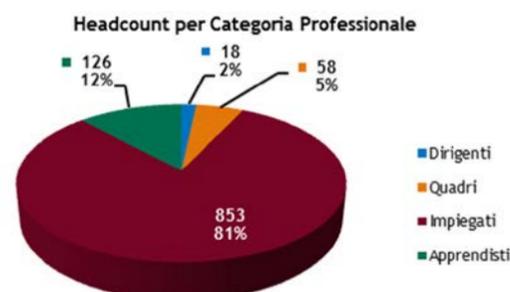


Seguendo la politica di alto livello di formazione, cultura del servizio e attenzione al cliente, la forza lavoro è del tutto interna, con l'eccezione di alcuni servizi che sono stati esternalizzati (quali ad esempio servizi di contact center, manutenzione, pulizia) e questo è uno dei punti di forza che differenzia Italo dai competitor.

Italo, inoltre, nell'ottica di attenzione al proprio personale, punta allo sviluppo della carriera, alla formazione e al benessere del personale.

Collegato allo sviluppo della carriera, Italo adotta un **approccio proattivo alla pianificazione della successione**. La Funzione Risorse Umane e Organizzazione, gestisce questo aspetto, collaborando con tutte le funzioni aziendali per individuare le risorse chiave in possesso di motivazione, potenziale e leadership in grado di ricoprire posizioni organizzative via via crescenti; a tal fine vengono previsti percorsi di tutoraggio, percorsi di carriera e formazione mirata.

Il processo di assunzione di Italo è altamente strutturato e selettivo, inclusi criteri specifici come la conoscenza di lingue straniere. Una volta reclutato lo staff, si pone molta attenzione allo sviluppo della carriera interna, fornendo ai nostri dipendenti opportunità chiare per l'avanzamento di carriera, con ricerche esterne attivate solo quando tutte le opzioni interne sono state esaurite. Un esempio di questo investimento sul nostro personale è fornito dalla selezione per la figura professionale del Train Manager per la quale Italo ha scelto di ricercare potenziali nuovi Train Manager tra il personale in forza, in possesso di adeguate caratteristiche, investendo in formazione per consentire loro una crescita professionale.



Questo ci ha aiutato a costruire una forte identità aziendale. Di seguito alcuni dati di interesse:

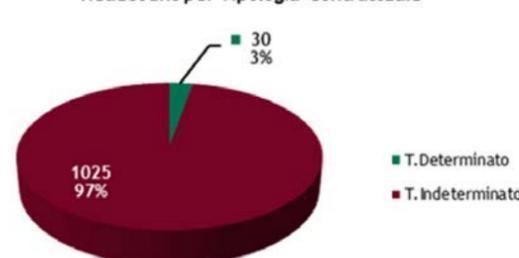
- Il turnover del personale è del 3-4%;
- Il 95% del personale di Italo ha frequentato corsi di formazione certificati all'interno dell'azienda, garantendo un elevato livello di conoscenza e competenza tra il personale;
- Il rapporto uomo / donna dei nostri dipendenti è 54:46;
- Il nostro impegno nei percorsi di carriera per il nostro personale è evidenziato dal fatto che tra il 2012 e il 2017, 213 dipendenti hanno raggiunto la promozione e 71 partecipando a specifici Job posting sono stati in

grado di spostarsi orizzontalmente all'interno dell'organizzazione;

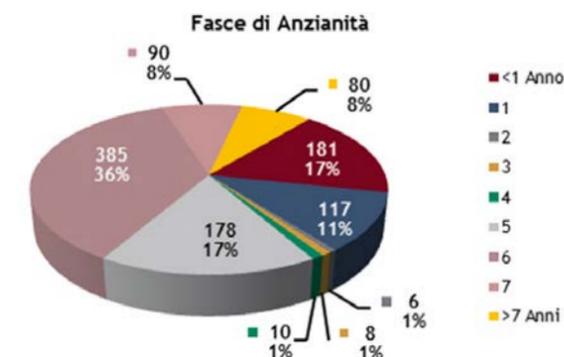
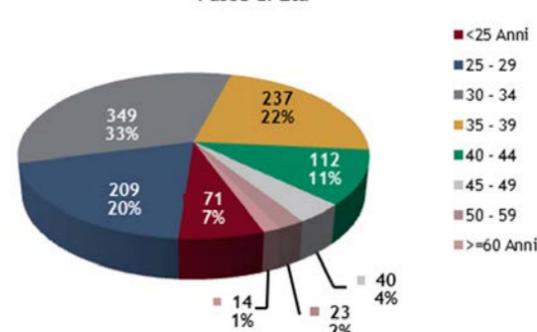
- Oltre un terzo della nostra forza lavoro è laureato, il personale di bordo e stazione comunica in lingua inglese in modo molto fluente. Molti conoscono anche altre lingue straniere;
- Il numero di candidature per ricoprire alle posizioni vacanti all'interno di Italo è sempre stato elevato, fornendoci un pool di talenti ampio da cui identificare candidati eccezionali.



Headcount per Tipologia Contrattuale



Fasce di Età



Commitment 10

WELFARE AZIENDALE

Il Welfare Aziendale messo a disposizione del nostro personale ha un valore notevole ed ha l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e il benessere dei dipendenti e dei loro familiari. Con **iTales**, un progetto innovativo e in continua evoluzione, che ricopre quattro aree quali **Cura, Cultura, Ingaggio ed Equilibrio**, i dipendenti hanno a disposizione un sistema di **Flexible Benefit** che consente loro di fruire di molteplici beni e servizi vantaggiosi come rimborsi spese di assistenza sanitaria, spese scolastiche, acquisto di buoni shopping, buoni benzina, abbonamenti in palestra, viaggi, carnet di biglietti per il cinema e abbonamenti a riviste e quotidiani. Sono state inoltre stipulate polizze sanitarie e antinfortunistiche a favore del dipendente e dei suoi familiari e sono in previsione check up medici totalmente gratuiti per i dipendenti over 35. Tra le diverse iniziative hanno avuto particolare rilievo le giornate di formazione certificata al Basic Life Support Defibrillation (primo soccorso, uso del defibrillatore e disostruzione dal lattante all'adulto) in collaborazione con Squicciarini Rescue (Società di Formazione Internazionale accreditata al 118 regionale) e quelle di prevenzione con la SUSAN G. KOMEN ITALIA che hanno permesso a tutti i dipendenti di effettuare gratuitamente screening senologico, dermatologico e tiroideo. Infine sono stati organizzati eventi sportivi aziendali e momenti di condivisione al di fuori dell'ambiente lavorativo per coinvolgere ulteriormente tutti i dipendenti e sviluppare un maggiore senso di appartenenza all'azienda.





GOVERNANCE

SDG 5 - GENDER EQUALITY

ING. MONICA LUCARELLI

Italo spa, consapevole dell'importanza del contributo sociale dell'attività d'impresa, persegue la ricerca della competitività sul mercato attraverso il corretto e funzionale utilizzo delle proprie risorse, nel pieno rispetto della qualità dell'ambiente e del sistema sociale, anche allo scopo di accrescere la propria capacità di produrre valore e creare benessere per la collettività. Ciò considerato, fin dal marzo del 2011, abbiamo ritenuto necessario definire un Codice Etico che raggruppassse l'insieme dei principi e dei valori che devono ispirare la condotta e i comportamenti di coloro che, internamente ed esternamente all'azienda, operano nella sfera d'azione di Italo spa.

Al fine di garantire la massima trasparenza di governance della società, il Codice Etico è stato redatto anche in conformità con quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001 recante la "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica" e dalle Linee Guida di Confindustria per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo. Il documento è giunto al quarto aggiornamento, datato 19 luglio 2017. Il Codice Etico è a disposizione di tutti coloro che ne volessero prendere visione sul sito web di Italo <https://italospa.italotreno.it/corporate-governance/codice-etico.html>.

Commitment 11 PRESENZA FEMMINILE

Come evidenziato nel Codice Etico, Italo non solo non ammette alcuna forma di discriminazione di genere, ma punta alla valorizzazione delle risorse femminili in ogni area aziendale, ivi comprese le aree tecniche storicamente a maggior impiego di risorse maschili. Di seguito è riportata una tabella di sintesi che evidenzia come la presenza femminile, in costante crescita percentuale, sia pressoché paritaria. Sono state da poco inserite le prime donne macchiniste e contiamo di far crescere questo numero nei prossimi anni.

AREA	TOTALE RISORSE	RISORSE FEMMINILI	% FEMMINILE
Dipendenti	1.055	472	44,7%
Train manager	181	99	55%
Hostess&steward	216	148	68,5%
Personale di stazione	114	91	80%
Macchinisti	190	6	3,2%
Staff	245	114	46%
Operatori di impianto	56	0	0%
Protezione asset e coordinamento	53	14	26,4%

Commitment 12 DIVERSITY

Come evidenziato all'interno del Codice Etico, Italo spa riconosce l'eguale dignità di tutti i soggetti coinvolti nelle proprie attività e non ammette alcuna forma di discriminazione, di orientamento religioso, sessuale, politico, né alcuna forma di discriminazione di genere o di disabilità. Inoltre, Italo offre un **trasporto accessibile** alle persone con disabilità e con mobilità ridotta.

Il treno Italo è costruito, infatti, conformemente alle Specifiche Tecniche di Interoperabilità dei rotabili e in conformità con quanto disposto dal Regolamento (CE) n. 1371/2007 e dalle altre normative in materia, concernenti le persone a mobilità ridotta nel sistema ferroviario transeuropeo convenzionale e ad alta velocità.

In determinati casi, qualora il passeggero non sia autosufficiente, è richiesto che lo stesso sia accompagnato da un altro passeggero maggiorenne, affinché gli sia fornita l'assistenza necessaria.

A bordo di Italo, nella carrozza 8 dell'ambiente Smart su materiale AGV e nella carrozza 3 dell'ambiente Prima su treni EVO, sono previsti **due posti per i viaggiatori con sedia a rotelle**.

I posti sono situati in prossimità della **toilette adeguata a persone con disabilità motorie**, e vicini all'Area Snack della carrozza 7 su AGV e della carrozza 3 su EVO, dove i **distributori automatici sono studiati per la massima accessibilità** (presenti anche in carrozza 3 per AGV e 6 per EVO).

Tutte le toilette a bordo di Italo sono inoltre dotate di **segnaletica per non vedenti**: all'esterno, la pressione di un pulsante acustico indica lo stato di libero/occupato e, all'interno, le indicazioni sono anche in alfabeto Braille. In Braille è anche la numerazione dei posti del treno, facilmente raggiungibile in quanto collocata su tutti i sedili dal lato del corridoio.

Il passeggero con disabilità ed il passeggero a ridotta mobilità possono prenotare i servizi di assistenza nelle fasce orarie stabilite e secondo il preavviso necessario stabilito dai Gestori delle stazioni, rispetto all'orario di partenza programmato del treno scelto.





COMUNITÀ

SDG 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

ING. MONICA LUCARELLI

Al fine di poter raggiungere in termini di sostenibilità traguardi sempre più importanti, Italo ha deciso di avviare partenariati con enti e istituzioni pubblici e privati. Ci si è concentrati su due Commitment: Italo e Cultura territoriale, Italo e solidarietà sociale. È stato ad esempio sottoscritto un Accordo Volontario con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per il calcolo dell'impronta di carbonio per la tratta TOR-M, con l'obiettivo di trovare misure di riduzione.

Commitment 13

ITALO E LA CULTURA TERRITORIALE

Loveitaly è un'associazione no profit con una missione ambiziosa: riportare all'antico splendore il patrimonio culturale italiano, riconsegnandolo alla comunità. Italo è impegnato al fianco di Loveitaly nelle operazioni di restauro del Cubiculum n.3 di Pompei, appartenente alla Domus del Centauro.

Cremona - Torriani e Stradivari La partnership tra Italo e il Museo del Violino ha mirato non solo a promuovere la mostra sul Torriani, ma a dare luce anche ad un altro importante evento dell'offerta culturale cremonese: l'esposizione, del famoso Stradivari Messia 1716. I viaggiatori di Italo, grazie a questa partnership, presentando il biglietto integrato treno + bus infatti hanno avuto un ingresso ridotto all'esposizione.

Lucca Comics & Games è una fiera dedicata al fumetto, all'animazione, ai giochi, ai videogiochi e all'immaginario fantasy e fantascientifico, che si svolge a Lucca, ed è considerata la più importante rassegna italiana del settore, prima d'Europa e seconda al mondo, dopo il Comiket di Tokyo. Per l'occasione è stato attivato il servizio ItaloBus tra Firenze Santa Maria Novella e Lucca, con il bus Italo vestito con la creatività di Lego Batman.

Mantova Jazz Italo ha accompagnato i suoi viaggiatori al prestigioso festival promosso dal Comune di Mantova, dalla Regione Lombardia e dal Conservatorio di Musica "Lucio Campiani" di Mantova. Tutti i viaggiatori Italo hanno usufruito di un ingresso ridotto al Festival.

Mostra del Cinema di Venezia è considerata una delle più importanti rassegne cinematografiche a livello internazionale e Italo per questo ha riservato uno sconto del 40% per i viaggi di andata e ritorno da e per Venezia.

Matera "Racconto di un popolo di statue" Pietro Guida ai Sassi di Matera Italo ha dato ai suoi passeggeri l'opportunità di recarsi a visitare la mostra offrendo l'opportunità di un biglietto di ingresso ridotto.

DigithON ha l'obiettivo di avvicinare la comunità finanziaria al mondo delle startup, che spesso incontrano difficoltà a raccogliere le giuste risorse per lanciare i propri servizi. Italo ha partecipato con piacere mettendo a disposizione un premio in biglietti per una delle startup vincitrici del concorso.

Ferrara in Jazz Italo è orgoglioso di condividere la bellezza artistica e lo spirito culturale della città di Ferrara, mettendo a disposizione i suoi collegamenti, Italo infatti avvicina tutti i suoi viaggiatori alle eccellenze del mondo dell'arte e della musica e permette loro di partecipare ad un prezzo ridotto.

Festa del Torrione 2017 ai viaggiatori di Italo è stata riservata un'agevolazione per un "Tour di Cremona": un itinerario dedicato a luoghi ricchi di fascino che mostrano Cremona in tutta la sua bellezza: dalla Cattedrale al Battistero, dal Torrazzo al Palazzo Comunale, passando per le vestigia romane della città e per il quartiere dei liutai.

Genovesino. Natura e invenzione nella pittura del Seicento Italo sostiene l'arte per questo tutti i viaggiatori recatisi a Cremona con ItaloBus hanno assistito a prezzo ridotto alla mostra "Genovesino. Natura e invenzione nella pittura del Seicento", allestita nella Pinacoteca del Museo Civico Ala Ponzone a Cremona.

Antonio Ligabue Vita, opere e oggetti di un geniale artista. Con ItaloBus, il servizio di trasporto integrato treno+bus targato Italo, tutti i viaggiatori che hanno raggiunto Cosenza e hanno usufruito di una riduzione sul prezzo d'ingresso.

Teatro Stabile Torino Italo riconosce alla Cultura la capacità non solo di creare economia e coesione sociale, ma anche di offrire un senso di benessere, per questo tra le tante iniziative ha deciso di collaborare per tutto il 2018 con il Teatro Stabile di Torino - Teatro

Nazionale. Grazie alla nuova partnership tutti i viaggiatori di Italo iscritti al programma Italo Più che si recheranno a Torino potranno usufruire di uno sconto sull'abbonamento a sette spettacoli a scelta.

Palazzo dei Diamanti Grazie ad Italo e al suo servizio di Alta Velocità, tutti gli appassionati d'arte potranno raggiungere comodamente Ferrara per assistere ad un prezzo ridotto, audioguida inclusa, alle due rilevanti mostre in programma a Palazzo dei Diamanti nel 2018.

Reggia di Caserta Grazie a ItaloBus, il sistema di trasporto integrato rotaia - gomma, dal 14 giugno 2018 anche Caserta e Benevento sono collegate al mercato dell'alta velocità. I viaggiatori Italo potranno raggiungere le due città campane in estrema comodità, acquistando un unico biglietto valido sia per il treno che per il bus, godendo di tutti i comfort messi a disposizione su entrambi i mezzi. In questo modo i turisti provenienti da tutto il mondo che vorranno visitare la Reggia di Caserta, dichiarata patrimonio dell'UNESCO dal 1997, potranno utilizzare i treni Italo partendo da tutte le città italiane del network.



COMUNITÀ

SDG 11 - CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Commitment 14 ITALO E LA SOLIDARIETÀ SOCIALE

ACTIONAID. Italo ha sostenuto ActionAid nella lotta contro la discriminazione e la violenza di genere, confermando il suo impegno concreto nella promozione della responsabilità sociale. Presso le sue lounge di Roma e Milano, Italo ha ospitato per una settimana gli ambasciatori di ActionAid e due mostre fotografiche dedicate alle attività dell'organizzazione per contrastare la violenza sulle donne e affermare il loro diritto ad accedere e possedere la terra che lavorano. Presso la Lounge Italo Club di Roma Termini è stata allestita la mostra "Donne in Afghanistan", per raccontare la quotidianità, la forza dei piccoli gesti e i progressi fatti grazie al progetto "Stop alla violenza contro le donne" in un Paese in cui, per una donna, anche solo uscire di casa rappresenta un atto di coraggio. Sono stati invece gli scatti della mostra "Donne agricoltrici del Sud del mondo" ad essere esposti presso la Lounge Italo Club di Milano Centrale. Questa mostra ha promosso il diritto delle donne a possedere ed ereditare la terra e ad avere accesso alla formazione e al credito per le attività agricole.

AMICI CUCCIOLOTTI. Italo ama tutti gli amici a quattro zampe e per contrastare il fenomeno dell'abbandono e agevolare gli spostamenti dei propri viaggiatori in vista delle vacanze estive, in collaborazione con Amici Cucciolotti, la collezione della Pizzardi Editore, ha deciso di regalare il biglietto ai cani di grossa taglia (con peso superiore ai 10 kg). Nei mesi di Luglio e Agosto 2018, infatti, grazie alla partnership con Amici Cucciolotti, con cui già in passato Italo ha collaborato distribuendo gli Album del-

le figurine che salvano gli animali e diffondendo, con grande successo, il messaggio di sensibilizzazione per i più piccoli nei confronti della natura, far viaggiare il proprio cucciolo a bordo è stato totalmente gratuito e ancora più comodo grazie al simpatico kit regalato.

AIRC. Italo ha partecipato alla campagna Nastro Rosa lanciata da AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) ad ottobre 2017. Per tutto il mese, infatti, nelle Lounge Italo Club è stato possibile acquistare le spille simbolo del Nastro Rosa, effettuando una donazione. In questo modo tutti i viaggiatori Italo hanno potuto contribuire in prima persona alla campagna di prevenzione e ricerca, supportando il costante lavoro che AIRC svolge sul territorio nazionale.

AIMS. Italo sostiene AISM nella ricerca sulla sclerosi multipla. Le Lounge e le biglietterie Italo di tutta Italia hanno infatti ospitato "Le Stelline di Natale AISM", allegre stelline di panno colorato, da utilizzare come decoro per l'albero, come chiudi pacco o come piccolo regalo natalizio. Per ogni Stellina è stata richiesta una donazione minima di 2 euro per dare sostegno alla ricerca sulla sclerosi multipla.

ANSF. Italo sostiene la campagna "Rispetta le regole, ti salva la vita" di ANSF (dall'Agenzia Nazionale sulla Sicurezza delle Ferrovie). Italo supporta ANSF per sensibilizzare i propri viaggiatori trasmettendo il video oggetto della campagna per tutto il mese di Dicembre 2017 nelle Lounge Italo Club di Roma Termini, Roma Tiburtina, Milano Centrale, Firenze Santa Maria Novella, Torino Porta Susa e Napoli Centrale e sul portale di bordo.

IL PAESE DELLA SERA. Italo ha avviato nel 2016 un importante progetto di responsabilità sociale, Il Paese della Sera. La distribuzione a bordo dei treni Italo è una parte fondamentale di questa iniziativa poiché contribuisce alla promozione della cultura del volontariato attraverso la diffusione delle buone notizie dedicate al sociale e delle storie di successo del terzo settore: storie di innovazione e di cittadinanza attiva, di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità.

Scopo del progetto è anche quello di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani in situazioni di disagio i quali distribuiranno il Paese della Sera a bordo treno. Italo in questo modo porta la solidarietà in tutta Italia, da Napoli a Milano, fornendo al contempo una piacevole lettura ai suoi viaggiatori: gli articoli de "Il Paese della Sera" sono infatti a cura di grandi giornalisti e noti personaggi dello spettacolo notoriamente vicini al mondo del Terzo Settore.

TELETHON. Italo sostiene la ricerca scientifica e lo sforzo organizzativo della Fondazione Telethon per la tradizionale raccolta fondi ed ha partecipato alla storica maratona che ha avuto luogo nella settimana

dal 16 al 23 dicembre 2017 sulle tre reti Rai. Italo è sempre sensibile ai temi della salute e della ricerca e per questo ha sostenuto la Fondazione Telethon sia a bordo treno che attraverso tutti i suoi canali di comunicazione. Nel 2018 ha poi sostenuto la Fondazione Telethon con la campagna "IO PER LEI" l'iniziativa di Fondazione Telethon in collaborazione con Uildm dedicata a tutte le mamme che quotidianamente combattono con i loro figli le difficoltà di una patologia genetica rara, garantendo la presenza dei dialogatori di Fondazione Telethon a bordo dei treni Italo.

UNITÀ DELLA FARNESINA. Italo sostiene l'attività dell'Unità di crisi della Farnesina, promuovendo i due portali viaggiasesicuri.it e dovesiamonelmondo.it. Attraverso viaggiasesicuri.it, la Farnesina fornisce informazioni su tutti i Paesi del mondo, dai requisiti d'ingresso ai fattori di rischio per la sicurezza; dovesiamonelmondo.it offre invece la possibilità di registrare il proprio percorso di viaggio e condividere con la Farnesina i dettagli dell'itinerario, facilitando contatti e assistenza in caso di necessità.



Italo S.p.A.
Italo - Nuovo Trasporto Viaggiatori
Viale del Policlinico, 149/b
00161 Roma
+39 06 422 991

Testo a cura di
Ing. Monica Lucarelli

